

RUBRICHE

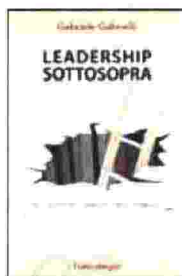
in dubbio convinzioni e assunti profondamente radicati per esplorare risposte nuove; 2) *cavalcare le tendenze*, riconoscendo il potenziale futuro di sviluppi emergenti e sfruttare le tendenze per aprire nuove opportunità; 3) *far leva sulle risorse*, comprendere la nostra illimitata capacità di applicare competenze e risorse in modi nuovi, in nuove combinazioni o in nuovi contesti; 4) *comprendere i bisogni*, prestare attenzione a problemi e frustrazioni che altri hanno ignorato e sperimentare nuove soluzioni. Il libro è ricco di esempi e di domande che risvegliano chi continua a fare le cose che ha sempre fatto. Un esempio: quale sarà la "next big thing"? La vostra azienda cavalca sulla cresta dell'onda o è sdraiata sulla spiaggia ad aspettare che la travolga lo tsunami? Un libro piacevole e interessante, da appendere come un quadro. Da gustare con gli occhi. Da ripassare come un prontuario per non perdere mai di vista le 4 prospettive che, da sempre e per sempre, danno impulso alla creatività, all'innovazione, agli innovatori.

Leadership sottosopra. Gabriele Gabrielli non poteva trovare titolo migliore per descrivere la condizione di chi è oggi chiamato a dirigere le aziende che navigano a vista. «Executive e manager ossessionati dalla performance economico-finanziaria che vivono costantemente in rete, seguendo con apprensione gli andamenti borsistici e quelli sulla previsione delle quote di mercato e clienti. Incapaci di interessarsi alla soddisfazione e alla felicità dei loro collaboratori, ritenute dimensioni di cui conviene non farsi carico per non perdere il focus d'attenzione sui propri interessi personalistici», scrive Gabrielli. E reclama una nuova leadership, riposizionata nell'orizzonte dell'etica. Il libro raccoglie una serie di saggi pubblicati in diverse testate, fra

cui anche "L'Impresa". Tocca temi scottanti che centrano in pieno i dilemmi della modernità: la separazione fra il mondo della finanza e quello dell'economia, lo spegnersi del pensiero critico, il dilemma degli over '50

e della convivenza in azienda con molteplici generazioni, l'eclissi dei fini che sovverte la leadership e annienta le virtù, l'enfasi dell'individualismo. Tutti trend negativi rispetto a cui stare in guardia. Viene da chiedersi: quale innovazione potrà mai esserci in un mondo sottosopra, dove persino i leader hanno perso la bussola della ragione? Attraverso questi articoli, che fanno luce sulle "devianze" della società postmoderna, Gabrielli lancia un allarme quanto mai necessario, invocando un ritorno alle virtù, alla consapevolezza di sé, alla responsabilità, al significato del lavoro, alla fiducia e alla solidarietà. Valori che non possono estinguersi, se non vogliamo che si estingua la vita stessa. Un libro ricco di spunti per riflettere, impreziosito dalle belle vignette di Antonella Ciabattini che rendono il contenuto più leggero e piacevole.

Raul Alvarez
r.alvarez@inalto.it

**Anticipare il futuro**

A.F. De Toni, R. Siagri, C. Battistella
Egea, 2016
Pagine 278, 40 euro

Design trendsetting

Jacopo Filippo Bargellini
Franco Angeli, 2015
Pagine 144, 19 euro

Le 4 lenti dell'innovazione

Rowan Gibson
Edizioni LSWR, 2015
Pagine 312, 34,90 euro

Leadership sottosopra

Gabriele Gabrielli
Franco Angeli, 2016
Pagine 184, 24 euro